



ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ – PR A GYAKORLATBAN WORKSHOP

Időpont: 2019. május 28. (kedd)

Helyszín: Szegedi Tudományegyetem, Rektori Hivatal (6720 Szeged, Dugonics tér 13.),
5.sz. terem

Előadó: Szelei Balázs, kommunikációs vezető, Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és
Innovációs Hivatal

9:00-9:30 – Regisztráció

9:30-9:45 – A résztvevők bemutatkozása, networking. A workshop tematikájának ismertetése.

9:45-10:00 – Definíciók, hogy egy nyelvet beszéljünk!

Kommunikációs alapfogalmak tisztázása, többek között: média, sajtóközlemény, Public Relations, reklám kampány, arculati kézikönyv.

10:00-11:30 - Hogyan jutunk el az arculat- és imázstervezésig?

Mi is az az integrált kommunikáció? A kommunikáció szintjei és eszközei. A kommunikációs eszközökkel elérhető értékesítési és imázs-célokról. Az első benyomás ereje, hitelesség a kommunikációban, nonverbális készségek jelentősége, technikái.

11:30-12:00 Q&A

12:00-13:00 Ebédszünet

13:00-14:30 De mi a fene az a PR? Mit csinál a PR-os?

A PR tevékenység tartalma: fogalma, szakmai irányítással kapcsolatos feladatok. A PR stratégia és a taktika felvázolása. A PR szervezeti illeszkedésének, irányításának formái. A médiakapcsolatok jelentősége.

14:30-15:00 Q&A